

AJ-1260
B.Com. (Part-III)
Term End Examination, 2021-22
PRINCIPLES OF MARKETING [Paper-I (Group-B)]

Time : Three hours]

[Maximum Marks : 75

नोट— सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Note: Attempt all questions. All questions carry equal marks.

इकाई—I/Unit-I

1. विपणन की आधुनिक विचारधारा को समझाइए तथा विपणन की प्रकृति एवं क्षेत्र की विवेचना कीजिए।
Explain the modern concept of marketing and discuss the nature and scope of marketing.

अथवा/OR

विपणन पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? विपणन पर्यावरण को प्रभावित करने वाली आंतरिक एवं बाहरी शक्तियों का वर्णन कीजिए।

What do you understand by marketing environment? Describe the internal and external factors affecting marketing environment.

इकाई—II/Unit-II

2. उपभोक्ता व्यवहार से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न सिद्धांतों को समझाइए।
What do you understand by consumer behaviour? Explain its various principles.

अथवा

बाजार विभक्तिकरण के क्या उद्देश्य हैं? बाजारों को विभाजित करने वाले आधारों पर टिप्पणी कीजिए।

What is objectives of market segmentation? Write a note on bases of market segmentation.

इकाई—III/Unit-III

3. पैकेजिंग को परिभाषित कीजिए। पैकेजिंग के उद्देश्य एवं कार्य क्या हैं?
Define packaging. What are the objectives and functions of packaging?

अथवा/OR

उत्पाद नियोजन को परिभाषित कीजिए तथा उत्पाद नियोजक के क्षेत्र एवं महत्त्व की व्याख्या कीजिए।

Define Product Planning and discuss the scope and importance of Product Planning.

इकाई—IV/Unit-IV

4. वितरण वाहिकाओं से आप क्या समझते हैं? वितरण वाहिकाओं के प्रकार एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
What do you understand by channels of distribution? Discuss the types and functions of channels of distribution.

अथवा/OR

फुटकर व्यापारी की परिभाषा दीजिए एवं फुटकर व्यापारी द्वारा दी जाने वाली विभिन्न सेवाओं का वर्णन कीजिए।

Define retailer and discuss various services performed by the retailer.

इकाई—V/Unit-V

5. एक सफल विक्रेता के गुणों एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।
Describe the qualities and functions of a successful Salesman.

अथवा/OR

“विज्ञापन पर किया गया व्यय विनियोग है न कि अपव्यय।” इस कथन का परीक्षण कीजिए।

“Money spent on advertising is an investment, not a waste.” Examine this statement.